



Data Valley Bene Comune

Agenda Digitale
dell'Emilia-Romagna 2020-2025

la strategia regionale 2020-25



Emilia-Romagna è conosciuta come food valley, motor valley ... **perché data valley?**

Data valley: una serie di potenzialità molto esclusive? ...
dati come bene comune ... è una proposta molto diversa.
Da "Data Valley hub di eccellenza" a una "Data Valley diffusa" in cui i dati -e le relative potenzialità- sono un bene comune

È una vera sfida ... in realtà **8 sfide!**

8 SFIDE



**DATI PER UNA
INTELLIGENZA DIFFUSA A
DISPOSIZIONE DEL
TERRITORIO**



**COMPETENZE DIGITALI:
LA NUOVA
INFRASTRUTTURA PER
LO SVILUPPO
SOCIO-ECONOMICO**



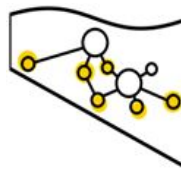
**TRASFORMAZIONE
DIGITALE DELLA
PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**



**SERVIZI PUBBLICI
DIGITALI CENTRATI
SULL'UTENTE, INTEGRATI,
AUMENTATI, SEMPLICI E
SICURI**



**TRASFORMAZIONE
DIGITALE DEI SETTORI
PRODUTTIVI E DEI
SERVIZI**



**PIÙ RETI E PIÙ RETE PER
UNA EMILIA-ROMAGNA
IPERCONNESSA**



**DA CONTESTI MARGINALI
A COMUNITÀ DIGITALI**



**DONNE E DIGITALE: UNA
RISORSA
INDISPENSABILE**

Dati per una intelligenza diffusa a disposizione del territorio

- FULCRO DEL CAMBIAMENTO DERIVANTE DALLE TECNOLOGIE
- Disponibilità e utilizzo dei dati -> DATA STRATEGY REGIONALE per tutto il sistema regionale
- DATI PER I SERVIZI tagliati sull'utenza, maggiormente flessibili e adattati all'ambiente specifico
- DATI PER LE DECISIONI sistemi che supportino decisioni consapevoli e basate sulla elaborazione e analisi di dati
- INTELLIGENZA ARTIFICIALE per i servizi e a supporto delle decisioni con chiari obiettivi (di impatto) dell'utilizzo dei dati



Dati per una intelligenza diffusa a disposizione del territorio

- OPEN DATA: A livello territoriale, la diffusione delle sezioni open data e delle basi dati in esse contenute è anche a macchia di leopardo essendo presente solo nel 15% dei Comuni emiliano-romagnoli. Considerando i dati della Corte dei Conti, l'Emilia-Romagna ha una media più elevata di quella italiana nella percentuale di Comuni che mettono a disposizione dataset in opendata
- “Digital Strategy and Platforms for Cultural Heritage”
- Catalogo regionale dei dataset, in cui sono stati censiti oltre 900 dataset con una scheda di metadati che ne descrive il contenuto
- ParER: Polo archivistico regionale



Competenze digitali: la nuova infrastruttura per lo sviluppo socio-economico

- COMPETENZE, RESPONSABILITA' E CONSAPEVOLEZZA DIGITALE PER LA POPOLAZIONE -focus gap di genere- con il coinvolgimento del pubblico e privato: scuole, enti della formazione, biblioteche, associazioni, fondazioni,
- COMPETENZE DIGITALI PER LO SVILUPPO INDUSTRIALE E LA RIQUALIFICAZIONE DEL LAVORO
- PROFESSIONALITÀ AVANZATE IN AMBITO COMPETENZE DIGITALI anche connesse alla valorizzazione, gestione e utilizzo dei dati
- COMPETENZE DIGITALI per personale della PA



Competenze digitali: la nuova infrastruttura per lo sviluppo socio-economico

- Pane e Internet
- Sistema di e-learning federato per la PA in Emilia-Romagna
- Contrasto del divario digitale nell'accesso alle opportunità educative e formative
- Formazione con fondi FSE: "Orientamento per il successo formativo"
- Bando Donne Digitali
- Facilitazione Digitale e PNRR
- DIH
- Quadro delle azioni delle competenze digitali



Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione

- SERVIZI PIÙ FLESSIBILI E UNA RELAZIONE PIÙ DINAMICA TRA PA UTENTI E TRA PA grazie all'uso di tecnologie per mettere a valore i dati - definizione Governance per utilizzo dei dati
- NUOVI PROCESSI AMMINISTRATIVI, MODELLI DI LAVORO, CULTURA ORGANIZZATIVA E SERVIZI verso una modalità totalmente digitale - SEMPLIFICAZIONE - definizione Linee Guida per la trasformazione digitale
- SMARTWORKING attenzione continua e rinforzata
- CYBER SECURITY, ETICA DEGLI ALGORITMI E TUTELA DELLA PRIVACY
- Promozione e sostegno al processo di TRASFORMAZIONE DIGITALE DEGLI ENTI DEL TERRITORIO
- ACCOUNTABILITY, TRASPARENZA e PARTECIPAZIONE basate su digitale e dati



Trasformazione digitale della Pubblica Amministrazione

- SMARTWORKING e il progetto VELA
- USO DEI SOCIAL MEDIA NELLA PA: il 56% dei Comuni utilizza almeno un social network
- Mediamente i comuni della regione hanno 2,85 APP per mensa scolastica, segnalazioni, trasporti e viabilità, cultura, ecc...
- il 73% dei comuni hanno nominato il RTD
- Le Comunità Tematiche: 1269 adesioni in rappresentanza di quasi il 90% della pop regionale
- Linee di indirizzo per la Trasformazione digitale 2021-2023, in attuazione alla strategia Data Valley Bene Comune,
- Il numero di Amministrazioni registrate al sistema di e-procurement regionale è pari ad oggi a 1.055 Enti, con 9.215 utenti PA



Trasformazione digitale dei settori produttivi e dei servizi

- Supporto al processo di TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL SISTEMA PRODUTTIVO E DEI SERVIZI
- “Portare” le COMPETENZE E I SERVIZI DELLA DATA VALLEY AI SETTORI PRODUTTIVI E DEI SERVIZI
- DIGITALE E INDUSTRIA 4.0 per le aziende - focus sulle PMI
- CONDIVISIONE DEI DATI tra PA, imprese e terzo settore



Servizi pubblici digitali centrati sull'utente, integrati, aumentati, semplici e sicuri

- SERVIZI PIÙ EFFICIENTI E PIÙ SEMPLICI DA USARE in logica digital & mobile first e con approccio centrato sull'utente
- CULTURA COLLABORATIVA E RICORSO AD ARCHITETTURE CLOUD per supportare la trasformazione continua
- DESIGN-COMMUNITY REGIONALE per elevare il livello di competenza sulla progettazione e realizzazione di servizi su tutto il territorio regionale
- SERVIZI INTEGRATI A LIVELLO REGIONALE e nazionale, AUMENTATI E SICURI
- Ambiti diversi: sanità, mobilità, digital humanities, ecc.

Servizi pubblici digitali centrati sull'utente, integrati, aumentati, semplici e sicuri

- Mediamente ogni comune della regione offre circa 22 servizi online
- il 53% dei servizi online prevede accesso con SPID
- Mediamente l'86% dei servizi di pagamento avviene con PAGOPA compliant
- L'Emilia-Romagna è prima in Italia per numero di Comuni che consentono di pagare i servizi con PagoPA, secondo quanto rilevato dalla Corte dei Conti.
- Le identità spid rilasciate al 31/1/2022 da LepidaID sono 1.119.000
- DIGITALE COMUNE
- USERCENTRICITIES
- Biblioteca digitale per le scuole
- sperimentazioni su MUSEI / BOSCO URBANO

Più reti e più rete per una Emilia-Romagna iperconnessa

- COMPLETARE IL LAVORO DI INFRASTRUTTURAZIONE IN BANDA ULTRA LARGA per il collegamento di scuole, municipi, spazi aggregazione giovanili, ma anche degli insediamenti produttivi - focus specifico su territorio montano, rurale e periurbano
- RAFFORZAMENTO DELLA RETE EMILIAROMAGNAWIFI con attenzione specifica alla costa romagnola e negli spazi dello sport di tutti i comuni della regione
- 5G, RETI INTERNET OF THINGS per pervasività, efficienza e resilienza delle infrastrutture di telecomunicazione e di raccolta e trasmissione dati in un territorio intelligente



Più reti e più rete per una Emilia-Romagna iperconnessa

- Piano BUL:
 - ◆ Comuni con lavori terminati, chiusi e in collaudo: 98 cantieri FTTH (34 montagna); 124 FWA (59 montagna)
 - ◆ Comuni in vendibilità: 85 FTTH (27 montagna); 177 FWA (48 in montagna)
- EMILIAROMAGNAWIFI: 10.063 Access Point Attivi
- Plessi scolastici connessi ad 1 Giga: 53% delle scuole ER connesse
- Aree industriali: 251 aree industriali infrastrutturate e/o connesse in fibra
- Municipi: 316 municipi connessi in fibra su 328
- "SensorNet - IoT per un territorio smart"
- CELLMON "Copertura cellulare mediante tralicci agli Operatori"
- *Piano scuole connesse, sanità connessa, Bando Italia 1Giga*
- *Voucher connettività per le imprese*



Da contesti marginali a comunità digitali

- ATTUAZIONE DVBC A PARTIRE DALLE REALTÀ PIÙ MARGINALI aree montane, Aree Interne, aree del “cratere”, frazioni remote, quartieri isolati
- COMUNITÀ DIGITALI AL 100% dove i cittadini, le imprese, la pubblica amministrazione sono in grado di utilizzare la tecnologia rendendo più piacevole, facile e redditizio viverci
- Aree di intervento:
 - CONNETTIVITÀ ma anche COMPETENZA DIGITALE per i giovani, i lavoratori e gli adulti in generale
 - introduzione delle TECNOLOGIE NELL'ECONOMIA LOCALE
 - SMARTWORKING e luoghi di CO-WORKING e CO-SCHOOLING anche come supporto alla residenzialità nei territori



Da contesti marginali a comunità digitali

- ADL
- COMUNITA' TEMATICHE
- DIGITALE COMUNE



Donne e Digitale: una risorsa indispensabile

- ➔ LOTTA ALLA DISPARITÀ DI GENERE nel mondo tecnologico
- ➔ IMPRIMERE UN CAMBIAMENTO DI ROTTA, prima di tutto nell'ambito educativo e formativo, METTENDO IL TEMA DELL'UGUAGLIANZA DI GENERE ALLA BASE DELLE INIZIATIVE DELLA DVBC, come indicatore che renda visibile il ruolo delle donne e la loro presenza attiva nella Data Valley



Donne e Digitale: una risorsa indispensabile

- Bando Donne e Digitali
- Carovana Stem
- Women in tech
- Legge sulla VIG



Ecosistema dell'innovazione

Ecosistema regionale dedicato all'innovazione ed allo sviluppo digitale che interessa il settore privato, quello pubblico come il terzo settore

- Sistema della formazione universitaria e dell'alta formazione, dell'istruzione e formazione professionale e superiore
- ART-ER
- Clust-ER
- Laboratori Aperti
- Digital Innovation Hub Emilia-Romagna
- BI-REX

Attori della trasformazione digitale della PA

- Direzioni regionali
- Community Network dell'Emilia-Romagna (CN-ER)
- Comunità Tematiche
- Lepida Scpa

Governance della strategia

- Coordinamento inter-assessorile per l'innovazione digitale
- Cabina di regia per il "digitale"
- Agenda Digitale

Strumenti

- Linee Guida per la Trasformazione digitale della Regione Emilia-Romagna
- Piano triennale ICT della Sanità dell'Emilia-Romagna
- Patto per il lavoro e per il clima
- Strategia regionale Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile
- PNRR